

Pressemitteilung

Autokredit-Vergleichsportal Yareto.de feiert ein Jahr HU-Gutschein

- **Kostenlose Hauptuntersuchung beim ausliefernden Händler**
- **Mehrwert für Händler und Kunden**
- **WM-Tippspiel 2018 als Dankeschön für Auto-Händler**

Neuss, 02. Mai 2018 – Die Durchführung der Hauptuntersuchung (HU) ist für den Händler nicht nur ein wichtiger Kontaktpunkt zu seinen Kunden. Sie ist auch ein Umsatzgenerator, denn vor oder nach einer HU entsteht regelmäßig Inspektions- und Wartungsbedarf am Fahrzeug.

Das Autokredit-Vergleichsportal Yareto.de setzt genau dort an und unterstützt seine registrierten Kfz-Händler seit einem Jahr dabei, mit dem HU-Gutschein die Kunden auch nach dem Autokauf wieder zurück ins Autohaus zu bringen.

Und das funktioniert ganz einfach: Schließt der Händler eine Auto-Finanzierung für seinen Kunden über www.yareto.de ab, erhält der Kunde mit seinen Vertragsunterlagen automatisch einen Voucher für den Yareto HU-Gutschein. Der Gutschein muss vom Kunden innerhalb von 6 Wochen nach Auszahlung der Finanzierung auf Yareto.de aktiviert werden. Der Gutschein hat eine Gültigkeit von gut 3 Jahren und ist jeweils nur in dem Autohaus einzulösen, in dem der Kunde sein Auto gekauft hat. Der Kunde vereinbart dafür einen Termin für die nächste HU bei seinem Händler und bringt den Gutschein mit. Der Händler muss dem Kunden die HU nicht in Rechnung stellen, sondern kann die entstandenen Kosten für die HU im Wert von max. 90 € direkt bei Yareto.de einreichen.

Andreas Finkenberg, Mit-Gründer und Geschäftsführer der Yareto GmbH: „Der HU-Gutschein wird von unseren Händlern sehr gut angenommen. Seit Einführung im April letzten Jahres haben mehr als 60 % unserer aktiven Markenhändler die Chancen des HU-Gutscheins erkannt und nutzen diesen als wichtigen Kontaktpunkt für ihre Kundenbindung“.

Über Yareto.de kann der Händler Finanzierungsangebote von bis zu zehn Banken auf einen Blick vergleichen. Das Vergleichsportal verfolgt mit seinen Produkten aber auch einen nachhaltigen Ansatz und unterstützt den Auto-Händler bei wichtigen Themen wie der Kundenrückführung.

„Unser Ziel ist es, dem Handel mehr Auswahl und Transparenz bei der Fahrzeugfinanzierung zu bieten und ihm dabei zu helfen, die Rentabilität seiner Geschäftstätigkeit zu sichern. Für das Vertrauen unserer Handelspartner möchten wir uns bedanken und organisieren dafür ein großes WM-Tippspiel, bei dem tolle Preise zu gewinnen sind“, so Finkenberg weiter.

Der Service von Yareto ist für den Handel kostenfrei. Interessierte Händler können sich jederzeit auf www.yareto.de registrieren oder erhalten unter 02131 512 512 0 mehr Informationen zum Yareto HU-Gutschein.

Yareto ist ein neues Vergleichsportal für den Kfz-Handel und steht dabei für: ‚Einfach. Mehr. Transparenz.‘ Durch ein transparentes Angebot will Yareto dem Handel mehr Möglichkeiten anbieten und stellt ihm dafür in einer klar strukturierten Übersicht das jeweils tagesaktuell beste Angebot bei der Auswahl der Absatz- und Einkaufsfinanzierung zur Verfügung. Alle digitalen Lösungen von Yareto sind einfach und intuitiv auf jedem Endgerät zu bedienen und bringen dem Handel einen unmittelbaren Nutzen. Die Yareto GmbH mit Sitz in Neuss wurde im Dezember 2015 von Andreas Finkenberg mitbegründet. Alleiniger Gesellschafter ist die Wilh. Werhahn KG aus Neuss.

Kontakt: Sarah Fischer
Leiterin Marketing & Kommunikation
Telefon: 02131 / 5125 155
E-Mail: Sarah.Fischer@yareto.de

Anschrift: Yareto GmbH
Hammer Landstraße 89
41460 Neuss
www.yareto.de